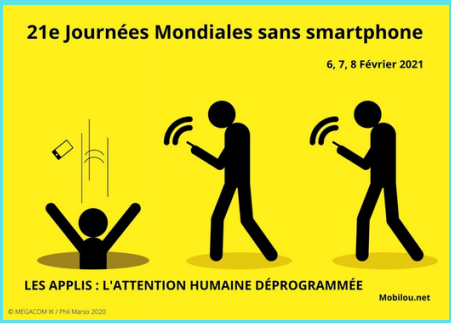
Communiqué de presse

21e Journées mondiales sans Smartphone les 6, 7 et 8 février 2021

LES APPLIS : AUTONOMIE HUMAINE DÉPROGRAMMÉE ?

L'écrivain Phil Marso, fondateur et organisateur des Journées Mondiales sans Téléphone Portable & Smartphone depuis le 6 février 2001, a choisi, pour thème de cette 21e édition, la surconsommation des applications. Les télécharger sur notre propre smartphone, pour nous rendre la vie plus facile au quotidien, ne nous fait-il pas perdre en autonomie finalement ? Le propos n'est pas de dénigrer des applications qui peuvent être certes utiles mais ô combien chronophages. À trop miser sur les applications, ne consommons-nous pas plutôt une perte de temps ?



Crédit photo : Rudal30 / Shutterstock

Énergivore : incompatible avec la transition écologique ?

Les applications sont énergivores. Elles utilisent 77 % de la batterie au quotidien.

Les applis : marionnettes de Big Brother ?

Les applications sont souvent gratuites avec le risque d'exploiter nos données et de nous suivre à la trace au quotidien. Limiter les applis sur un smartphone, c'est rompre quelques ficelles en tant que marionnette de Big Brother.

En décembre dernier, Antoine du Payrat, enseignant à l'Institut Supérieur des Arts Appliqués de Paris (LISAA), me fait part de son projet : proposer un sujet à ses étudiants, la réalisation de la Une d'un quotidien pour annoncer la 21e édition.. Les 12 Une sont à découvrir dans le magazine *Adikphonia*.

Site officiel : Mobilou.net (2021) / Mobilou.info (2001/2020)

Contact presse : 06 10 07 73 38 ou adikphonia@gmail.com

Communiqué de presse

Le magazine *Adikphonia* a été lancé en août 2020 afin de faire écho au débat de réflexion proposé depuis 20 ans dans le cadre des Journées mondiales sans Téléphone portable.

Sommaire du N°3 – Février / Mars 2021

- 12 Unes pour célébrer cette 21e édition 5
- L'origine de la Journée mondiale sans Téléphone portable 8
- Les thématiques des Journées mondiales sans Téléphone portable 12
- Des applications plein la tête 18
- 6 défis sans applis smartphone pour ados 20
- Questionnaire Téléfon 21
- Lectures sans écran 24
- Test : 3 jours sans smartphone, la fin du monde ? 26
- 6 défis sans smartphone « Spécial confinement » 29
- Rétro... mobile 30
- Hommage à Jacques Brodeur 32
- Résultats du test 34

Crédit photo : uvolanevicata - shutterstock

Crédit photo : Cienpies-Design - shutterstock

Prix public : 6 € - 32 pages - ISSN : 2729-3653
ADIKPHONIA 13 boulevard Saint-Marcel – 75013 Paris
Tél : 09 53 92 53 17 – adikphonia@gmail.com
Twitter : @adikphonia
Édité par la Sarl de presse Megacom ik au capital de 305 €
RC Paris siret : 342568474 00031 – NAF : 5811Z
Directeur de la publication : Phil Marso
Le magazine Adikphonia est disponible uniquement en version papier et non en numérique pour privilégier la lecture hors écran.

Contact presse : 06 10 07 73 38 ou adikphonia@gmail.com